



Rollad вошел в десятку лучших российских стартапов.

11 декабря 2012 года, Москва.

Компания Rollad, разработавшая платформу управления медийной рекламой, вошла в первую десятку лучших российских стартапов в TOP-50 Russian Start-ups Rating, представленный проектом Russia Beyond The Headlines на TechCrunch Moscow 2012.

В основу рейтинга вошли показатели, формирующие оценку стартап-компаний с точки зрения инвестиционной привлекательности: учитывался возраст стартапа, количество и опыт сотрудников, в какой отрасли создана компания, данные о рынке и создаваемом продукте, финансовых показателях и динамике развития, а также юридических аспектах и уровне медиа освещения. Учитывались также рекомендации от экспертов рынка.

Компании Rollad был присвоен рейтинг AAA (наивысший рейтинг), как динамично развивающемуся стартапу, привлекающему предпринимательские инвестиции и создавшему продукт, успешно внедренный и востребованный рынком. Компания была представлена на Аллее Стартапов в рамках TechCrunch Moscow 2012, международной IT конференции, и презентована экспертному жюри, в состав которого вошли представители известных международных и российских инвестиционных фондов.

Rollad – первая в Рунете платформа, реализующая концепцию Private Marketplace в рамках методологии Real-Time Bidding: продажа прямых размещений на площадке до RTB аукциона.

Одной из ключевых особенностей платформы является автоматизация планирования и ведения рекламных кампаний, а также отслеживание требуемых показателей по стоимости показов (CPM), кликов (CPC), действий (CPA, CPO), кликабельности рекламы (CTR) или конверсии на сайте (CR).

Платформа была запущена весной 2012 года. На сегодняшний день проведено более 50 рекламных кампаний, подключено около 300 площадок, аккредитованными партнерами стали более 30 крупных рекламных интернет-агентств.

www.rollad.ru

www.facebook.com/rolladru

Рейтинг The Top-50 Russian Start-ups составлен Digital October и Российским Центром Технологий и Инноваций PricewaterhouseCoopers совместно с Russia Beyond The Headlines, международным проектом «Российской газеты».

http://rbth.ru/startup_rate