



Rollad: новая технология создания видео-баннеров.

26 ноября 2012 года, Москва.

Компания Rollad, запустившая платформу управления медийной рекламой, подключила еще один сервис для рекламодателей – возможность быстро и технологично создавать и размещать интерактивные видео-баннеры.

Новый формат интерактивных видео-баннеров обладает целым рядом преимуществ. Они органично вписываются в контент сайта, не навязывая просмотр (как в случае прероллов). Это один из немногих видео-форматов в Интернете, в котором просмотр видео инициируется пользователем, существенно увеличивая ценность коммуникации.

Эффективность видео-баннеров хорошо измеряется и подтверждается статистикой. «По данным исследований DoubleClick, кликабельность видео-баннера в 5 раз выше графического, - говорит Сергей Кедров, директор по развитию компании Rollad, - при этом длительность контакта составляет около 2/3 видео-ролика, что является высоким показателем интерактивности».

Тем рекламодателям, у которых уже есть созданное рекламное обращение, например, для телевидения и Интернета, новая технология позволяет интегрировать форматы. Обязка ролика подталкивает пользователя обратить внимание на баннер, а видео-ролик продолжает контекст и стилистику рекламного обращения.

Разработанная технология позволяет создавать новые подходы к реализации рекламных стратегий, например, запускать короткий видео-тизер на телевизионных каналах и раскрывать более детально рекламное обращение в видео-баннере онлайн, что оптимизирует рекламный бюджет и повышает эффективность коммуникации.

Видео-формат баннера сам по себе не является новым для рынка. Ряд порталов эксклюзивно предлагали рекламодателям данную услугу. Компания Rollad сделала его доступным для любой площадки-партнера платформы, поддерживающей формат рекламного места 240x400 пикселей.

Разработанный формат видео-баннера пополнил линейку новых технологичных рекламных форматов Rollad, таких, как интерактивные товарные витрины, 3D витрины, витрины, интегрированные с соцсетями. Данные форматы уже успешно применяются клиентами компании для реализации стратегий формирования спроса.

Rollad – первая в Рунете платформа, реализующая концепцию Private Marketplace в рамках методологии Real-Time Bidding: продажа прямых размещений на площадке до RTB аукциона.

Одной из ключевых особенностей платформы является автоматизация планирования и ведения рекламных кампаний, а также отслеживание требуемых показателей по стоимости показов (CPM), кликов (CPC), действий (CPA, CPO), кликабельности рекламы (CTR) или конверсии на сайте (CR).

Платформа была запущена весной 2012 года. На сегодняшний день проведено более 50 рекламных кампаний, подключено около 300 площадок, аккредитованными партнерами стали более 30 крупных рекламных интернет-агентств.

Компания Rollad

www.rollad.ru

www.facebook.com/rolladru